

РОССИЯ
КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ
ТЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ШКОЛА ИМ. М.Н. БАРАГУНОВА
СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ УРОЖАЙНОЕ"
ТЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА

№ 10 2020

№
КБР, Терский район,
с.п. Урожайное, ул. Баргунова, 22

Олимпиадная работа

по литературе

8-9 класс

ШКОЛ ИМ. М.Н. БАРАГУНОВА

с.п. Урожайное

Бешиневой Б.И.

Это сказка, потому что, в ней присутствует много перемещений и необычных действий. Эта сказка про то, как рекламный заяц стал волшебным, потому, что солнечный зайчик подарил ему имя - Бруно. Все эти герои связаны тем, что каждый из них необычный и очень дружелюбный. Это мы видим на том моменте, когда девочка солнечный день гуляла к ~~тем~~ рекламному зайцу и здоровалась с ним. Действие всех героев необычно тем, что такого не бывает в реальной жизни. Рекламные зайцы не оживают, не разговаривают и не двигаются, а в этой сказке они говорят и двигаются. А когда двадцать девятого февраля солнце дарит зайцам имя, они могут путешествовать и отправляться туда, куда хотят. Путят не солнце дал зайчику имя, а солнечный заяц. Он увидел, как рекламному зайцу было грустно и предложил ему имя Леонардо или Микеланджело, но зайчик выбрал совсем другое и более простое имя - Бруно. Мне очень понравилось это произведение тем, что тут происходит много интересного и много необычного.

308-60%